



光电行业动态

媒体信息 2020

optics.org

optics.org 周报

optics.org 产品聚焦

生物医学光子学展会日报周末版

SPIE 西部光电展展会日报

optics.org 视觉聚焦

optics.org 职业中心

包含
2020 年
组合机会



关注我们的 Twitter 账号 @opticsorg



optics.org - 通往新客户的大门

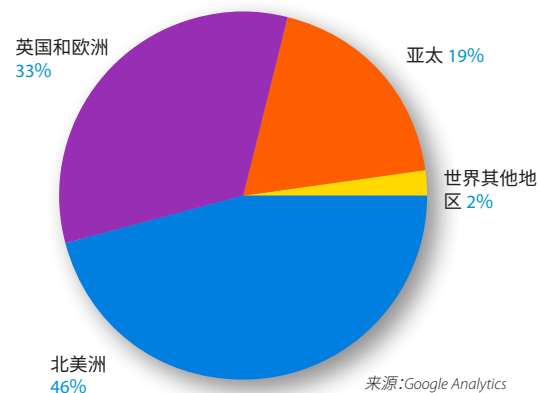
SPIE 旗下的 **optics.org** 是一种面向使用光电技术的专业人士及其不同应用领域和市场的领先在线资源。

该网站有助于用户直接与行业和其他用户互动，找到业务所需的信息。身为广告客户的您，通过 Optics.org 可以接触成千上万考虑购买您产品和服务的潜在新客户。

Optics.org 是领先的资源提供者，涵盖从 LED 到激光雷达、从高光谱成像到工业激光器的方方面面，提供关于最新市场趋势、产品应用和业务分析的每日新闻，并且发布全面的采购指南、活动日历和国际招聘专栏。

关键决策者可以借助 optics.org 了解有关如何发展其业务和获得行业发展趋势的信息。您的公司和产品需要展现在 optics.org 用户的面前。

用户的地域分布



目录

optics.org

通往新客户的大门	2
深度市场与分析	3
广告和营销解决方案 - 组合	4
广告和营销解决方案 + 展会日历	5
广告和营销解决方案	6
首页横幅	7
评论区横幅	8
技术信息 - 网站和简报	9

optics.org 电子周报

赞助	10
----	----

SPIE 行业电子简报

焦点评论	11
电子简报技术信息	12

optics.org 产品聚焦

独特的印刷出版物	13
出版时间表	13
广告机会	14
广告材料	14

西部光电展生物医学光子学展会日报 周末版

2020 年西部光电展全新呈现	15
在生物医学光子学展会日报上进行展示的好处	16
原图规格	17

西部光电展展会日报

每日网站发表	18
广告机会	19/20
原图规格	20

optics.org 视觉聚焦

独家出版物	21
广告材料	22
视觉聚焦简报	23

optics.org 职业中心

领先的招聘资源	24
---------	----



“我们拥有经验丰富的记者团队，将 optics.org 打造成为一种在光电行业报道领域出类拔萃的资源。我们着眼于影响该高科技行业的市场趋势和业务发展，为您介绍头条新闻的幕后故事，涵盖从市场报告、并购和 CEO 访谈，到行业活动、初创企业融资和专利纠纷的方方面面。

无论是显微镜、太阳能、材料加工还是红外对抗，optics.org 的与众不同之处在于它关注这些技术驱动型行业的商业层面，强调直言不讳和市场洞察。

紧跟光电行业快速发展的步伐：阅读我们的周报、访问网站了解日常更新，或关注我们的 Twitter 账号。”



Matthew Peach
optics.org 网站主编

“ optics.org 总是在光电社区中第一时间提供最准确的新闻动态和应用新闻。”

Thomas Renner 博士
管理委员会/执行委员会成员 (CSO)
Toptica Photonics

评论区内容提交

需要发布公告吗？请将您的想法发送给我。

新品发布

我也同样盼望收到详细介绍新产品的新闻稿。每一则新闻稿应以 250 字左右的篇幅介绍产品的规格和应用领域。您应当提供产品的高分辨率 JPEG 或 Flash 文件。我们不收取任何费用，但无法保证是否一定会发布您的产品。

注册用户还可登录以发布新闻稿和产品上市信息。

Matthew Peach

手机：+44 (0)7787 510949

电子邮箱：matthew.peach@optics.org

发布前会对新闻稿和产品上市信息进行审核。



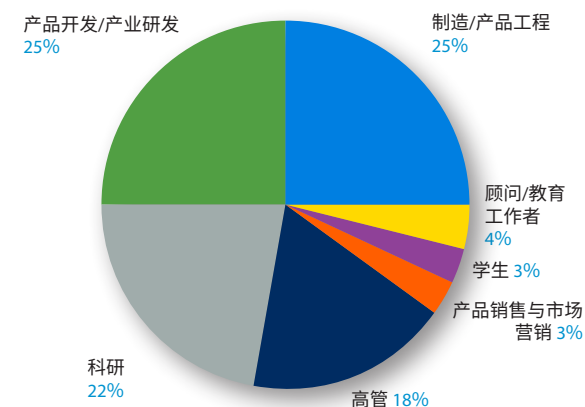
图片来源: SPIE

网站每月
平均访问量
超过 **30,000 次***

* Google Analytics 数据 - 01/02/2014 - 31/01/2015

用户的工作职能*

我们的用户中有超过 80% 是购买或指定使用各类产品和服务的负责人。在 optics.org 上发布广告，凸显您的产品



* 发布者自己的数据

超过 **1,100,000 次**
下载*

* Google Analytics 数据 - 01/02/2014 - 31/01/2015

3 个简单的阶段

欢迎关注 **optics.org** 提供的全新广告组合机会——它们旨在实现简单却不失经济高效的营销计划。

我们开发出了可为每月超过 30,000 名数字用户和每周超过 20,000 名电子周报订阅者提供全年推广的套餐。套餐内容还包括在收录了 3000 家公司的采购指南中优先列示, 以及在有针对性的《产品聚焦》杂志中进行印刷品推广。

如果您认为自己能在别处买到更好的套餐, 请尽管告诉我们, 我们会尽力而为!

以下是组合创建方式:

第一阶段

选择采购指南列示

免费 - 基础条目, 无公司标志, 按字母顺序列示。

企业合作伙伴列示 - 含公司标志, 增强条目, 在免费列示上方优先列示

投资金额: 每年 \$775/€730/£645

企业合作伙伴铂金版 - 含公司标志, 增强条目, 在企业合作伙伴和免费列示上方优先列示, 在所有评论页面上显示公司标志。

投资金额: 每年 \$2075/€1895/£1675

微型网站 - 有 5 个页面的微型网站, 在 **optics.org** 采购指南中进行 150x150 横幅推广, 在企业合作伙伴铂金版、企业合作伙伴和免费列示上方高度优先列示, 在 **optics.org** 的所有评论页面上推广公司标志

全新: 12 个月 - \$3720/€3390/£3000

第二阶段

选择广告活动套餐

选项 1

- 2 款明星产品
- **optics.org** 上的所有评论页面显示 1 个月通栏/纵向横幅
- 2 条 125x125 首页便利贴横幅
- 1 条电子简报产品赞助*

总投资金额: 每年 \$2260/€2060/£1825

选项 2

- 4 款明星产品
- **optics.org** 上的所有评论页面显示 4 个月通栏/纵向横幅
- 在电子周报中提供介绍性信息 (中部位置)*
- 1 份白皮书
- 4 条 125x125 首页便利贴横幅 (每条横幅为期 1 个月)

投资总金额: 每年 \$4105/€3740/£3310

选项 3

- 4 款明星产品
 - 4 条评论区横幅 (通栏或纵向广告位置)
 - 4 条首页便利贴
 - 2 条评论区 125x125
 - 2 份白皮书
 - 1 条电子简报顶部赞助*
 - 1 条电子简报评论区赞助*
 - 1 条电子简报中部位置赞助*
 - SPIE DCS《产品聚焦》中的 1/6 页——包括在 SPIE DCS 展会上分发, 以及向总共 21,000 名 **optics.org** 电子简报订阅者分发数字版。
 - SPIE 光学+光电展《产品聚焦》中的 1/6 页——包括在 SPIE 光学+光电展上分发, 以及向总共 21,000 名 **optics.org** 电子简报订阅者分发数字版。
- 或
- 《视觉聚焦》杂志所有 4 个版本中的 1/6 页——在各大展会上分发纸质版, 并向超过 14,000 名订阅者发送数字版。

总投资金额: 每年 \$7470/€6810/£6025

* 电子简报赞助不适用于西部光电展和慕尼黑光博会开幕前一周、举行期间的一周以及闭幕后一周。



根据 SPIE 的设计, 存在众多与 SPIE 活动、SPIE 专业杂志、SPIE 期刊、SPIE 编辑部, 以及 SPIE 数字图书馆相关的国际展会、赞助和广告机会。我们来一起探讨如何打造多渠道营销活动!

2020 年全新推出

- 使用 SPIE 的数字图书馆将量身定制的 **optics.org** 套餐软件与有针对性的横幅、印刷品和 Ealert 推广相结合——超过 1000 万次下载
- 发送给超过 18,000 名成员的 SPIE 专业双月刊杂志
- SPIE 行业简报 (超过 4,800 名天文学订阅者, 超过 9,600 名生物医学订阅者, 超过 9,350 名光学设计订阅者, 超过 7,550 名国防安全订阅者)
- 欢迎联系销售团队以了解详情!

联系人

广告销售团队

电话: +44 (0)117 905 5330

传真: +44 (0)117 905 5331

或

电子邮箱: rob.fisher@optics.org

optics.org - 广告和营销解决方案

主要供应商* (最多 5 个页面的微型网站)

- 根据规范建立的 5 个页面的微型网站, 在其中可以宣传您公司的专业技术、产品和生产能力
- 在采购指南的相关类别中比其他所有公司优先列出
- 1 个 120x60 公司标志 (列入周报中)
- 150X150 主要供应商横幅 (只有主要供应商可获得首页上的这一醒目位置)
 - 最大文件大小 200kb
 - GIF/动画 GIF、JPEG
 - 动画最多包含 5 张幻灯片
 - 播放时间不超过 6 秒
 - 横幅动画不可循环

价格:

全新: 12 个月 - \$3720/€3390/£3000

* 可按需提供 Google Analytics 报告。

企业合作伙伴铂金版*

企业合作伙伴铂金版向 optics.org 全面采购指南的用户进行为期 12 个月的高排名公司和产品推广。

- 在采购指南的相关类别中比免费和标准版企业合作伙伴优先列示
- 在 optics.org 的所有评论页面中推广公司标志
- 在 optics.org 采购指南中使用增强文本清单, 包括格式和链接
- 公司标志列入 optics.org 周报中。Optics.org 周报的读者是 20,000 多名主动订阅的业内专业人士。
- 产品发布信息包含在公司列示中

价格:

12 个月 - \$2075/€1895/£1675

* 可按需提供 Google Analytics 报告。



图片来源: SPIE

企业合作伙伴

作为我们的一年期企业合作伙伴, 您可以享受到:

- 公司采购指南中带公司标志的 12 个月推广
- 在采购指南的所有相关类别中比免费条目优先列示
- 增强公司条目
- 所有产品发布信息均带公司标志

价格:

12 个月 - \$775/€730/£645

2020 年展会日历

Optics.org 和团队的成员将在 2020 年参加以下展会:

SPIE 生物医学光子学展

2 月 1 日至 2 日, 美国旧金山

《产品聚焦》已
分发

SPIE 西部光电展

2 月 4 日至 6 日, 美国旧金山

《产品聚焦》已
分发

SPIE 欧洲光电展

3 月 31 日至 4 月 1 日, 法国斯特拉斯堡

SPIE 国防及商业感测技术博览会

4 月 28 日至 30 日, 美国阿纳海姆

《产品聚焦》已
分发

德国法兰克福光学展

5 月 12 日至 14 日, 德国法兰克福

《产品聚焦》已
分发

SPIE 天文望远镜及仪器会议

6 月 16 日至 18 日, 日本横滨

SPIE 光学+光电展

8 月 25 日至 27 日, 美国圣地亚哥

《产品聚焦》已
分发

英国光学激光技术展

10 月, 日期待定, 英国考文垂

视觉展

11 月 10 日至 12 日, 德国斯图加特

可能有变更

optics.org - 广告和营销解决方案 (续)

网络研讨会/网络直播

内容由您掌控!

持续时间: 大约 45 分钟, 外加 15 分钟问答环节

网络研讨会/网络直播推广包含了什么?

- optics.org 首页上的 6 周推广
- optics.org 简报上的 6 周推广
- 品牌冠名网络研讨会/网络直播
- 专用托管页面

您可以获得什么?

- 报名者/参与者的完整联系信息
- 所有网络研讨会/网络直播都会在 optics.org 网站上存档至少 12 个月

除 250X250 主要供应商横幅之外的所有横幅都应是 GIF/动画 GIF、JPEG/Flash 文件。所有 Flash 文件必须嵌入 URL。

价格:

每场 - \$3500/€3295/£2195

每报名一人 - \$25/€23/£19

白皮书

在 optics.org 上可免费进行基础白皮书推广。只需将您的 PDF 文件发送给我们, 我们就会将其发布到颇受欢迎的白皮书专栏。

不妨使用白皮书作为与 optics.org 用户建立关系的有效途径。把白皮书升级到我们的收费服务, 我们将在整个网站上额外提供有针对性的推广, 包括直接提供给 optics.org 电子周报的订阅者, 以及通过 optics.org 和 SPIE LinkedIn 群组提供。

我们还将为您提供所有下载或查看您的白皮书的用户的电子邮箱联系方式。

价格:

基础白皮书 - 免费

收费版白皮书 - \$2100/€1980/£1750

明星产品

明星产品是一种在 optics.org 首页以及所有产品页面的优先位置推广产品的高效率、高成效方法。您的明星产品也将添加到周报中, 发送给 21,000 多名订阅者, 其中包括产品图片、简短描述和指向 optics.org 上您的明星产品条目的链接。

- 为期 1 周
- 纳入电子周报中
- 首页上放置产品图片 (只能使用 6 个产品图片位置中的一个)
- 产品图片和标题描述包含在周报中。
- optics.org 周报的读者是 20,000 多名主动订阅的业内专业人士
- 超长产品说明
- 公司联系信息
- 指向您网站的超链接
- 300x200 像素产品图片

价格:

一款产品 - 1 周 - \$600/€565/£500

五款产品 - 5 周 - \$2790/€2545/£2250

十款产品 - 10 周 - \$4650/€4240/£3750



optics.org - 广告和营销解决方案 (续)

首页横幅

Optics.org 首页是通往资源和新闻的门户, 每个月都有成千上万业内专业人士访问该网站。借助首页通栏或者纵向广告, 保证您拥有面向 optics.org 受众的独家推广位置。

1. 首页通栏

首页通栏横幅向光电行业最大规模的在线访问者提供优质的品牌曝光度。更大的横幅广告空间确保您的品牌在页面上享有最大的曝光度, 强调您的公司在光电子市场的主导地位。

- 为期 1 个月
- 通栏横幅 728×90
- 独家横幅位置 (每月只提供 4 个位置)
- 指向您网站的超链接

价格:

1 个月 - \$1880/€1770/£1565

2. 首页纵向广告

首页纵向广告将您的公司与整个 optics.org 中出现的优质评论放在一起。醒目的纵向广告可替代标准的横幅广告。

- 为期 1 个月
- 纵向广告尺寸为 120×600
- 独家横幅位置 (每月只提供 4 个位置)
- 位于首页左侧
- 指向您网站的超链接

价格:

1 个月 - \$1585/€1495/£1320

3. 首页首要广告位

这是产品发布和公司品牌推广的首要位置 - 头条新闻的右侧。

- 为期 1 个月
- 首页首要广告位横幅, 尺寸 125×125
- 右上角位置
- 指向您网站的超链接

价格:

1 个月 - \$1450/€1365/£1210

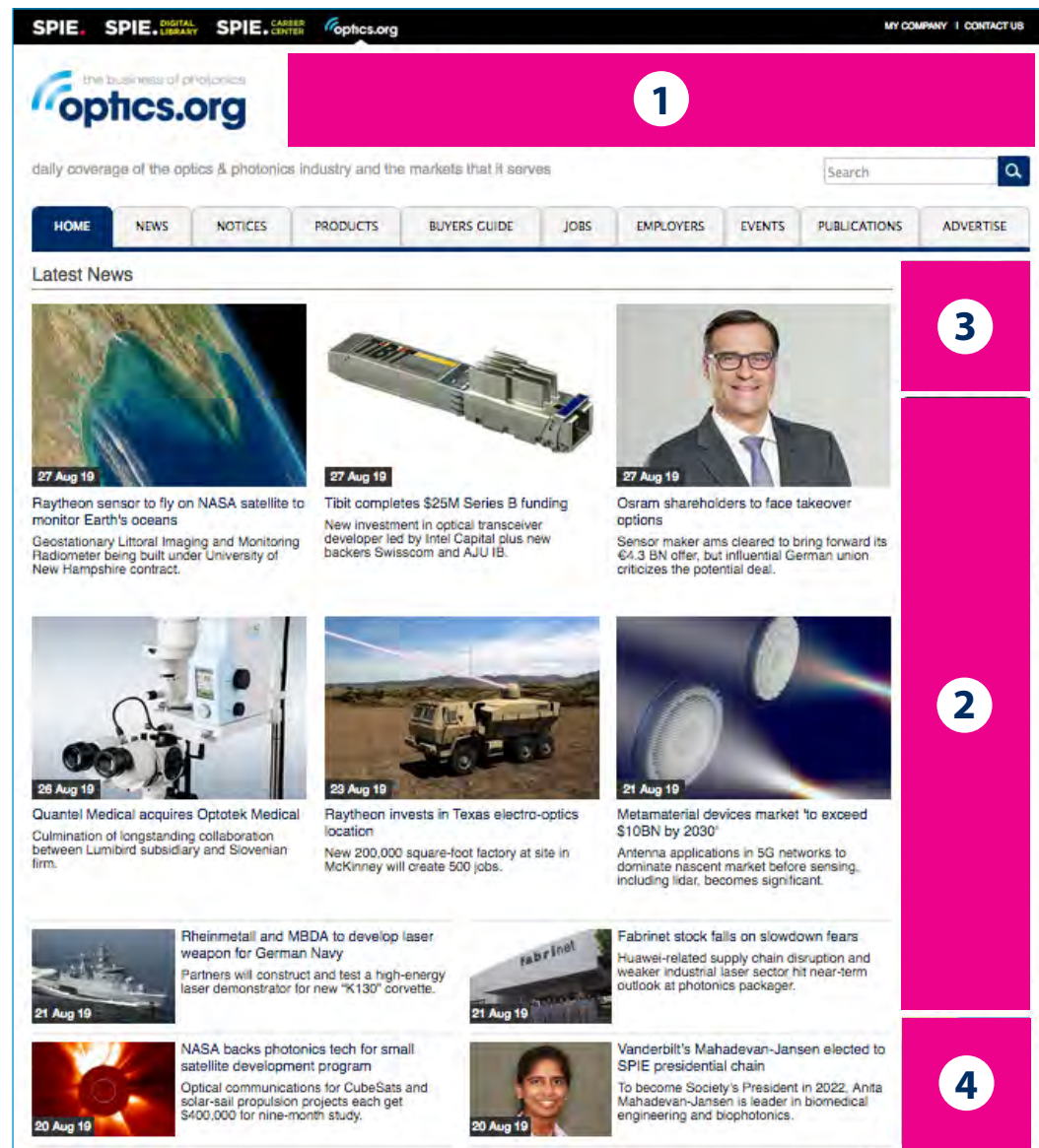
4. 首页便利贴

即点即发! 发布产品推广或公司信息到首页上, 让我们的访问者了解您的最新情况。

- 为期 1 个月
- 便利贴尺寸 125 x 125
- 左下角位置
- 指向您网站的超链接

价格:

1 个月 - \$600/€565/£500



optics.org - 广告和营销解决方案 (续)

评论区横幅

访问 optics.org 的用户有超过 70% 会直接阅读评论文章。确保您的公司和品牌呈现在 optics.org 的核心受众面前。

1. 评论区通栏

评论区横幅提供所有重点评论区域中的优质曝光度。在提供市场增长、业务分析、产品应用及研发的最新资讯上方突出显示您的产品、专业技术和品牌。

- 为期 1 个月
- 通栏横幅 728×90
- 指向您网站的超链接

价格：

1 个月 - \$1450/€1365/£1210

2. 评论区纵向广告

最新评论文章旁边的高影响力横幅位置。在提供市场增长、业务分析、产品应用及研发的最新资讯上方突出显示您的产品、专业技术和品牌。

- 为期 1 个月
- 纵向广告尺寸 120×600
- 评论页面的右侧
- 指向您网站的超链接

价格：

1 个月 - \$1150/€1085/£960

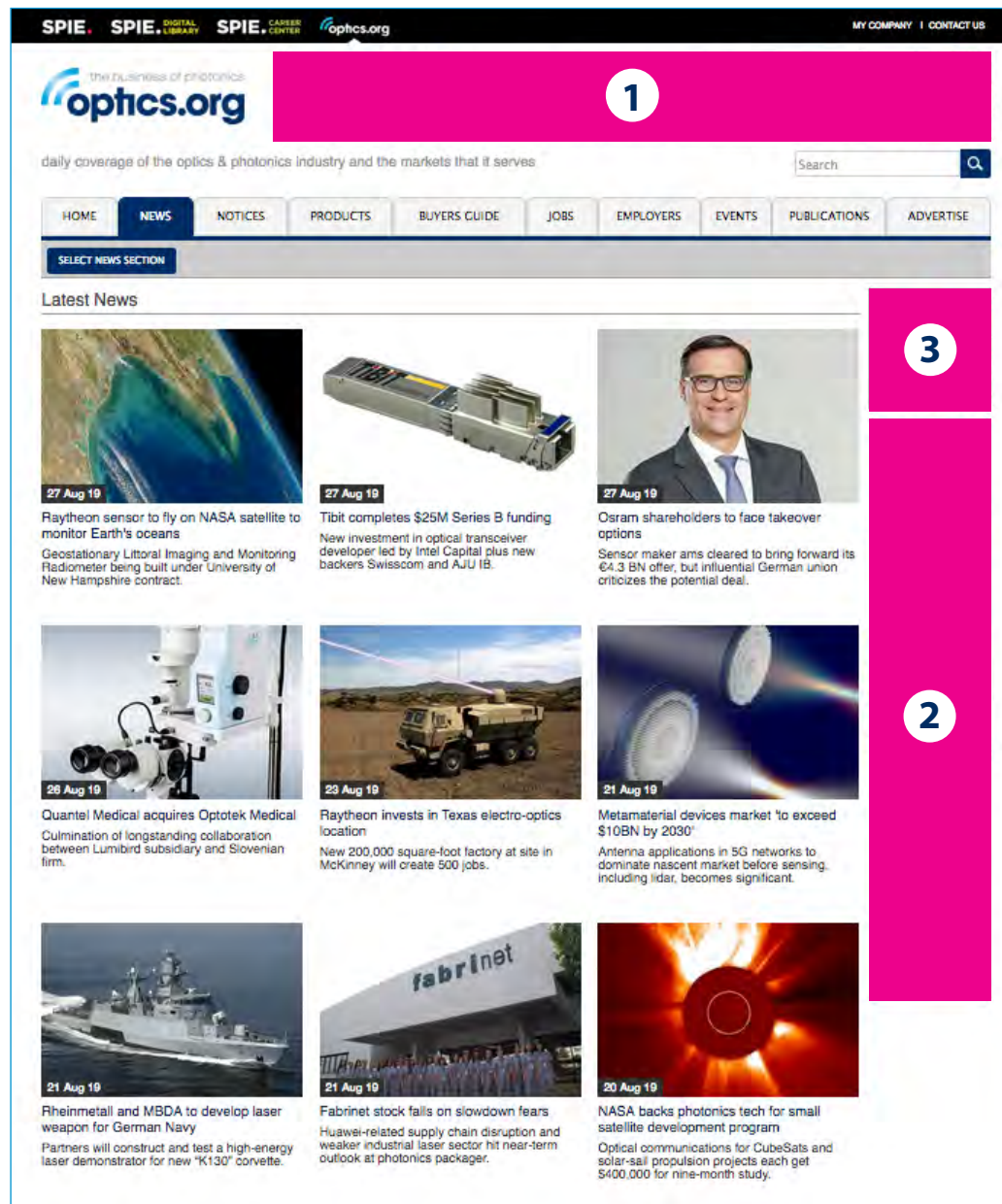
3. 评论区小广告

提供有针对性的产品和品牌推广，效果卓越。具有绝佳的醒目位置，并且包含在所有的评论文章中。

- 为期 1 个月
- 横幅尺寸 125×125
- 左上角位置
- 指向您网站的超链接

价格：

1 个月 - \$475/€445/£395



The screenshot shows the optics.org website interface. At the top, there's a navigation bar with links like SPIE, DIGITAL LIBRARY, SPIE CAREER CENTER, and optics.org. Below this is a search bar and a 'SELECT NEWS SECTION' dropdown. The main content area is titled 'Latest News' and features several articles with images and headlines. On the right side, there's a vertical sidebar with a 'SELECT NEWS SECTION' dropdown. Three numbered callouts are overlaid on the image: 1 points to the top banner area, 2 points to the right sidebar, and 3 points to the bottom section.

广告

所有横幅和徽标必须以 GIF、动画 GIF、JPEG 或 EPS 形式提供。动画 GIF 文件的最大播放时长为 15 秒，动画序列最多循环三次。

广告材料

您可以通过电子邮件将文件发送给 Rob Fisher, 地址为: rob.fisher@optics.org

如果时间允许的话, 您的广告将由我们的制作团队进行检查, 以确保尺寸、格式、分辨率、色彩和字体的设置能够正确打印, 但广告客户仍有责任提供正确的文件。

增值税

所有英国和欧盟的广告客户都需缴纳 20% 的增值税。英国以外的

欧盟广告客户可提供其 MWst/TVA/VAT 号码, 以便免征增值税。

条款及条件

只有符合我们的“广告验收条件”的广告才会被采纳。要了解更多信息, 请联系销售团队或发送电子邮件至 sales@optics.org

广告的大小和形状规格

	尺寸(像素)	GIF、JPG 最大文件大小 (kb)	动画 GIF 最大文件大小 (kb)
所有通栏横幅	728 x 90	50	150
所有纵向广告	120 x 600	50	150
主要供应商横幅	150 x 150	50	150
首页首要广告位	125 x 125	25	150
首页便利贴广告	125 x 125	25	150
评论区小广告	125 x 125	25	150
简报赞助	125 x 125	25	150
主要供应商首页图块	120 x 60	25	不适用
企业合作伙伴图块	120 x 50	25	不适用
明星产品图片	300 x 200	100	不适用



● 公司抬头或副标题 (最多 10 个字)

- 赞助消息 (最多 65 个字)
- 链接 URL
- 125x125 横幅、公司标志、产品图片
- 向点击简报中赞助消息的人提供公司相关信息

简报赞助售罄速度非常快, 因此请立即联系销售团队, 以确保锁定最理想的周。

现已超过
20,000
名订阅者*

* 发布者自己的数据

1. 顶部赞助广告位
价格:每周\$950/€895/£790
2. 评论区赞助
价格:每周\$775/€730/£645
3. 中部赞助广告位
价格:每周\$625/€590/£520
4. 产品赞助
价格:\$500/€470/£415
5. 明星产品
\$600/€565/£500
6. 简报横幅
价格:\$475/€450/£395
7. 简报产品赞助广告位
价格:\$500/€470/£415

电子简报特别版

- **生物医学光子学展特别版**
2020年2月1日出版
- **西部光电展特别版**
2月4、5、6日出版
- **国防和商业感测特别版**
4月22日出版
- **德国法兰克福光学展**
5月6日出版

1. 顶部赞助广告位
价格: \$950/£875/£730
2. 评论区赞助
价格: \$775/£715/£595
3. 中部赞助广告位
价格: \$625/£575/£480
4. 产品赞助广告位
价格: \$500/£460/£385
6. 简报横幅
价格: \$475/£440/£365

小提示。同时使用电子简报横幅和 **optics.org** 的通栏或纵向横幅,能够保证长达一个月的品牌曝光度,并向用户传达有针对性的营销信息,为您的网站引流。



SPIE 行业电子简报

除 **optics.org** 周报以外,您还能够将针对有特定技术兴趣的专业人士投放广告。

SPIE 的行业简报可将您的营销信息有效且集中地传达给定位精准的受众。SPIE 行业简报有 4 个核心主题区可供您选择,助您将公司、产品和品牌直接投放给数以千计的相关订阅者。

每份简报仅 1 个赞助席位,因此这些目标营销机会非常有限。请联系我们的销售团队,锁定您公司的广告席位,推动流量直接导入您的网站。

每份简报包括 SPIE 和 **optics.org** 网站的最新研究和行业内新闻。

订阅者

- 生物医学 (9,611)
- 国防安全 (7,855)
- 光学设计 (9,356)
- 天文学 (4,380)

每份简报投资:
\$850/€780/£650

所需赞助资料:

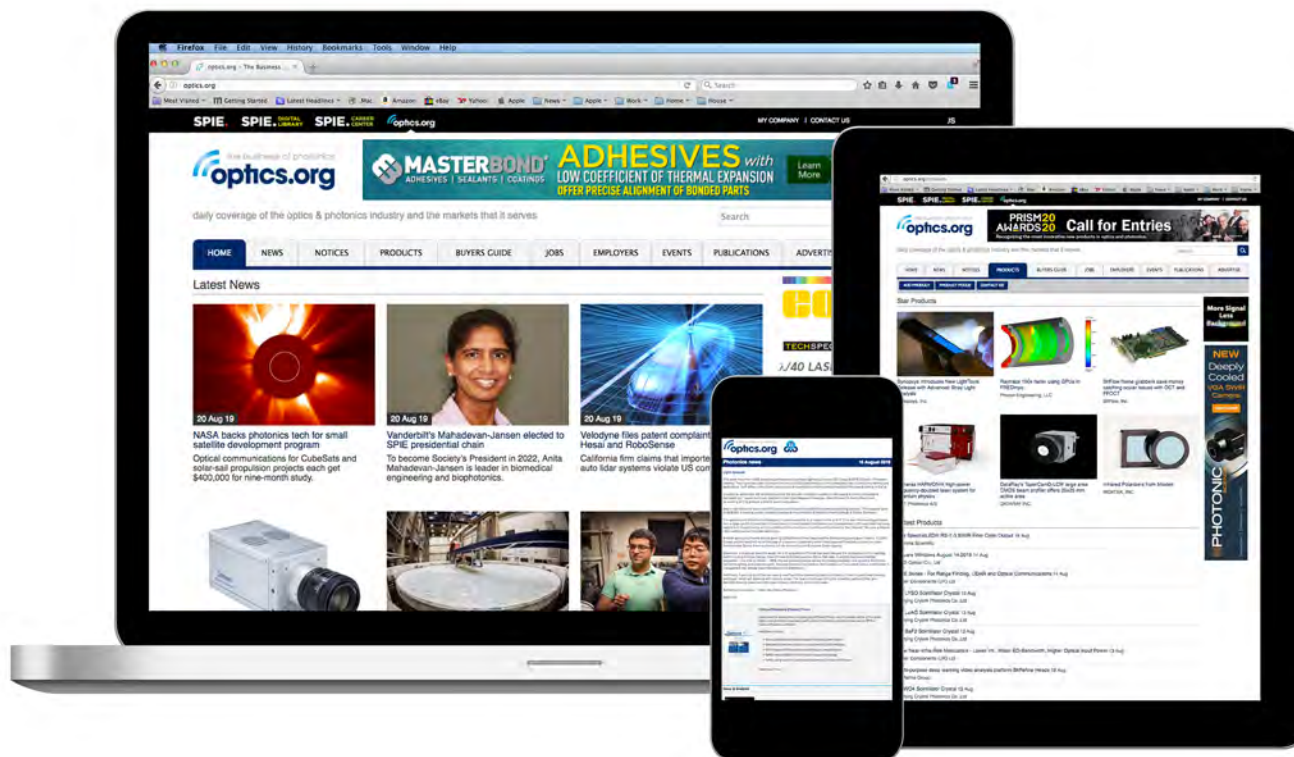
- 赞助标题 (最多 12 个字)
- 赞助消息 (最多 60 个字)
- 125x125 横幅/产品图像/公司徽标
- 链接 URL

所有营销资料都必须在发布日期前至少 5 日送达。

2020 年焦点评论和发布日期

焦点评论	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
生物医学	9日	6日	5日	2日	7日	4日	2日	6日	3日	1日	5日	3日
国防安全	16日	13日	12日	9日	14日	11日	9日	13日	10日	8日	12日	10日
光学设计	23日	20日	9日	16日	21日	18日	16日	20日	17日	15日	19日	17日
天文学	30日	27日	26日	23日	28日	25日	23日	27日	24日	22日	26日	24日

日期可能有变更。



广告

所有横幅和徽标必须以 GIF、动画 GIF、JPEG 或 EPS 形式提供。动画 GIF 文件的最大播放时长为 15 秒，动画序列最多循环三次。

广告材料

您可以通过电子邮件将文件发送给 Rob Fisher，地址为：rob.fisher@optics.org

如果时间允许的话，您的广告将由我们的制作团队进行检查，以确保尺寸、格式、分辨率、色彩和字体的设置能够正确打印，但广告客户仍有责任提供正确的文件。

增值税

所有英国和欧盟的广告客户都需缴纳 20% 的增值税。英国以外的欧盟广告客户可提供其 MWst/VAT/VAT 号码，以便免征增值税。

条款及条件

只有符合我们的“广告验收条件”的广告才会被采纳。要了解更多信息，请联系销售团队或发送电子邮件至 sales@optics.org

广告的大小和形状规格

	尺寸 (像素)	GIF、JPG 最大文件 大小 (kb)	动画 GIF 最 大文件大小 (kb)
赞助横幅	125 x 125	25	150



optics.org《产品聚焦》- 独特的印刷出版物

我们深知最大限度地利用为展览和贸易展会花费的时间、金钱和精力十分重要。选择余地太大，谁也不可能悉数参与。

Optics.org《产品聚焦》是一份直接面向市场的出版物，向全年大型展览和贸易展会的与会者发布有针对性的产品和服务推广。您无需参展就能让自己的产品得到收录，我们将确保您与竞争对手的产品一起收获曝光度。

如果您希望找到具有成本效益的解决方案，以便将您的产品和品牌交到未来买家手上，那么 **optics.org《产品聚焦》**将是不二之选。

近 25 年以来，**Optics.org** 通过在**optics.org《产品聚焦》**中收录新产品来保证其曝光度，并将继续提供创新营销解决方案来助力您的销量和业务增长，您对此大可放心。

未覆盖您参与的某场贸易展会？请尽管告诉我们，我们会想方设法支持您的营销活动。

广告机会

我们提供封面和 1/6 页的广告位置用于产品推广，并且提供“赞助”的评论和付费内容。

请参阅下页的技术信息和价格结构。

2020 年出版时间表

展会	日期	聚焦	预订/文案提交截止日期	分发
生物医学光子学展* 美国旧金山	2月1日至2日	生物医学/生物光电 技术和应用领域	2020年1月10日	5,000 份
西部光电展* 美国旧金山	2月4日至6日	所有光驱动产品 和技术	2020年1月10日	15,000 份
DCS (国防及商业探测) 美国巴尔的摩	4月28日至30日	所有红外相关产品 和应用领域	2020年4月10日	1,000 份 整个展会过程中
德国法兰克福光学展 德国慕尼黑	5月12日至14日	所有光驱动产品 和技术	2020年4月24日	1,000 份 整个展会过程中
SPIE 光学+光电 美国圣地亚哥	8月25日至27日	所有激光相关应用领域、 产品、来源和元件	2020年8月2日	1,000 份 整个展会过程中

* SPIE 西部光电展《产品聚焦》的广告价格和尺寸详见 SPIE 《西部光电展展会日报》媒体信息 (第 13/14 页)。



the business of photonics
optics.org
23
product focus
SPE OPTICS+PHOTONICS
San Diego Convention Center
San Diego, California, United States
11 - 15 August 2019

Visit us on booth 339

OptiCentric® 101
Optical centration measurement of lenses and optical systems

- Ultra stable, vibration-free design allows for high measurement speed
- Increased accuracy of multi-lens measurement procedure
- Lens alignment procedure benefit from improved mechanical stability

PrismMaster® Flex
Flexible gonioscope for quality assurance

- Easy to configure as comparison or absolute gonioscope
- Angle measurement of prisms and plane optical components in optics manufacturing
- Absolute gonioscope configured to measure in one or two axes

www.trioptics.com

optics.org Contact Rob Fisher, Advertising Sales Tel: +44 (0)117 905 5330 Tel: +44 (0)117 905 5331 Email: rob.fisher@optics.org

Nanostructures boost white OLED

Researchers at TU Dresden achieve external quantum efficiency of 76.3% with scalable, lithography-free method.

Since the first development of white OLEDs in the 1990s, numerous efforts have been made to achieve a balanced white spectrum and high luminous efficacy at a practical luminance level. However, the external quantum efficiency (EQE) for white OLEDs without additional outcoupling techniques typically only reaches 20 to 40 percent today. About 20 percent of the photons generated in conventional OLEDs remain trapped in the glass layer of these devices. The reason for this is the total internal reflection of the particles at the interface between glass and air. Further photons are reabsorbed in the organic layer, while others get ultimately lost at the interface to the top metal electrode.

Lithography-free method for the generation of controllable nanostructures with directional randomness and dimensional index significantly boosting the efficiency of white OLEDs. The nanostructures are realized produced by machine on existing thin, top layer, has the advantage that the topography of the nanostructures can be specifically controlled by adjusting the process parameters.

In order to understand the results obtained, the scientists have developed an optical model that can be used to explain the increased efficiency of OLEDs. By integrating these nanostructures into white OLEDs, an external quantum efficiency of up to 76.3% can be achieved.

Over the past three decades, organic light-emitting diodes have been steadily conquering the electronics market, say the Dresden scientists. From OLED mobile phone displays to roll-out television screens, the range of application is growing.

Since light-emitting diodes only produce monochrome light, manufacturers typically employ various additional color-mixing processes to produce white light.

Key focus of OLED research is on improving the performance of white OLEDs for lighting elements such as ceiling or car interior lighting. Such components are subject to much stricter requirements in terms of stability, angular emission and power efficiency.

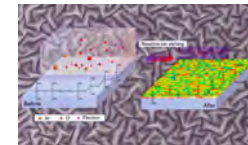
Opticizing international Dr. Lenz about her group's work and its potential for commercialization.

What are the factors limiting the efficiency of conventional white OLEDs?

"The factors limiting the efficiency of white OLEDs are electrical efficiency (ratio of generated electrons to the number of optical electrons), the radiative efficiency of the emitters (ratio of generated photons to the number of generated electrons), and the outcoupling efficiency (ratio of outcoupled photons to generated photons). Typical efficiencies for white OLEDs are in the range between 10 and 20%."

How does your approach improve this, and by what factor?

"Our approach is the implementation of a nanoscale, nanostructure working as an internal outcoupling layer to manipulate trapped photons. The nanostructures are produced by machine on existing thin, top layer, has the advantage that the topography of the nanostructures can be specifically controlled by adjusting the process parameters."



Images of nanostructures working for the generation of pure white, monochrome light.

the nanostructures can be completely adjusted via the process parameters and that they are optimal outcoupling structure for white OLEDs can be achieved. Using the nanostructures as an internal outcoupling structure and additionally a glass half sphere for external light outcoupling, we can enhance the efficiency by a factor of 3.4."

Could commercially produced OLEDs could be significantly more efficient in mass production by using your approach?

"I assume yes - machine on etching is comparatively cheap and the nanostructures could be easily adapted for mass production."

http://bit.ly/Lenznews/10/024

First images from Mars will be seen through Jenoptik lenses

When NASA launches the Mars 2020 mission the first images back to Earth in February of 2021 will be seen through lenses designed and engineered by Jenoptik.

The Jenoptik Light & Color team at Jenoptik, Jülich, have been developing three types of mission critical lenses for use with the Mars Rover's engineering cameras. Navigation lenses will capture the first live video footage from the mission as the rover explores the surface of Mars, crucially important when the rover drives autonomously. Hazard avoidance lenses will provide images that will help the rover identify obstacles and allow NASA engineers to see the movement of the vehicle and direct sample collection. Finally a cache lens will verify that a complete collection of the rock and soil samples have been achieved. Due to the cache lens proximity to the samples collected, to avoid contamination, the cleanliness requirements are extremely challenging.

All three lens types were built in a Jenoptik class 5 clean room with state-of-the-art filtration technology for high precision optical assemblies. Custom test equipment was developed at Jenoptik to measure the optical performance during the demanding temperature extremes to withstand the conditions on Mars.











performed several environmental tests in vacuum and over a wide temperature range with the lowest temperature being -120°C.

"Jenoptik is accustomed to demanding applications requiring expertise in the design, manufacture and testing of complex optical assemblies in the fields of communications, medical devices and defense industries," said Jay Surtees, President of Jenoptik Optical Systems in North America. "We are very proud of the technical challenges and rigorous testing we have overcome which has truly benefited the entire company, and we are honored to be a part of the monumental mission to Mars."

optics.org《产品聚焦》- 广告机会

《产品聚焦》广告尺寸与价格

预订/文案提交截止日期: 见 2020 年出版时间表 (第 13 页)

							
封面产品 尺寸: 180 毫米 (宽) x 200 毫米 (高)。 价格: \$2500/€2355/£2085	1/6 页产品 尺寸: 86 毫米 (宽) x 84 毫米 (高)。 价格: \$660/€620/£550	1/6 页产品 加 optics.org 上的明星产品* 价格: \$1040/€990/£870 *明星产品提供首页推广并纳入 optics.org 周报, 为期 1 周 (刊例价格 £600/€535/\$445)。	整页出血和无出血 裁切尺寸: 297 毫米 (高) x 210 毫米 (宽), 出血: 允许各边有 3 毫米出血 输入区: 267 毫米 (宽) x 180 毫米 (高)。 价格: \$2270/€2135/£1890	半页水平 尺寸: 180 毫米 (宽) x 130 毫米 (高)。 无出血。 价格: \$1515/€1430/£1265	半页立式 尺寸: 87 毫米 (宽) x 267 毫米 (高)。 无出血。 价格: \$1515/€1430/£1265	1/3 页水平 尺寸: 180 毫米 (宽) x 84 毫米 (高)。 无出血。 价格: \$1230/€1665/£1475	1/4 页 尺寸: 87 毫米 (宽) x 130 毫米 (高)。 无出血。 价格: \$935/€1265/£1120

广告材料

您可以通过电子邮件将文案和文件发送给 Rob Fisher, 地址: rob.fisher@optics.org

文案不应超过 85 个字 (封面广告为 350 个字)。应提供公司完整详情和任意联系人姓名。

产品照片尺寸: 80 毫米 x 104 毫米

照片应提供高分辨率 TIFF、JPEG 和 EPS 文件。所有图片文件必须是最小为 300 dpi 的 CMYK 格式。

如果时间允许的话, 我们的制作团队会检查您的详情, 以确保尺寸、格式、分辨率、色彩和字体的设置能够正确打印, 但广告客户仍有责任提供正确的文件。

增值税

所有英国和欧盟的广告客户都需缴纳 20% 的增值税。英国以外的欧盟广告客户可提供其 MWst/VAT 号码, 以便免征增值税。

条款及条件

只有符合我们的“广告验收条件”的广告才会被采纳。

要了解更多信息, 请联系销售团队或发送电子邮件至 sales@optics.org



图片来源: SPIE

生物医学光子学●

展会日报

2020 年 2 月 1 日至 2 日

- 一份囊括生物医学光子学展、LASE、OPTO、AV、VR、MR 和 BRAIN 的全新杂志
- 展会前的最新消息
- 20000 多名与会者, 1300 多家参展企业

发行:为期 2 天的**生物医学光子学展**上发行 5000 份

分发:会议和展览入口处,以及主要会议酒店:

数字分发:向超过 20,000 名 optics.org 电子周报订阅者发送数字版。

如果您希望与**生物医学光子学展**的与会者建立关系, 同时在**西部光电展**开幕之前提前进行推广, 那么**西部光电展**展会日报周末版的针对性广告就是再好不过的机会。

广告起步价格仅有 \$555/€515/£465 (页面产品起步价格的 1/8)

**2020 年
西部光电展
全新
推出**



杂志视觉效果展示。

在西部光电展上通过生物医学光子学展会日报周末版刊登的好处

规模庞大

在全球规模最大的年度光电技术盛会上展出, 这一盛会包括三场主题会议、两场世界一流的展览以及 70 多场特别活动等等。

 **20,000 名**
与会者

220 家
生物医学光子
学展参展公司



1,300 家
西部光电展
参展公司

 **3 场**
讨论会



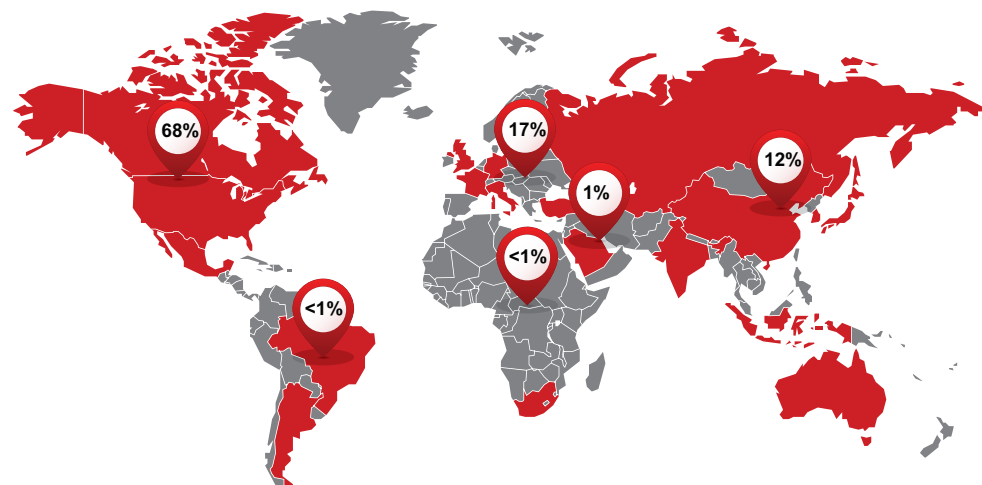
4,800 篇论文

 **60 门**
课程

 **97 场**
会议

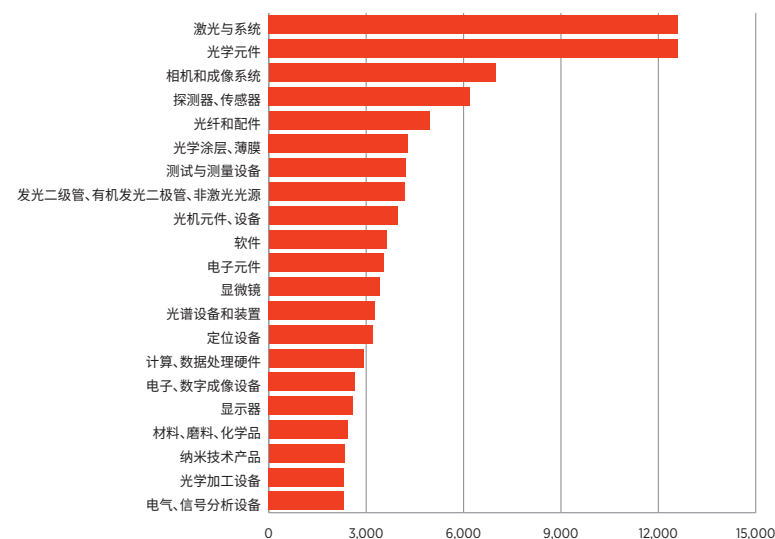
全球化

您将会经历全年中最为忙碌的五天, 与来自 40 多个国家/地区的主要客户和潜在客户会面。来自欧洲和亚洲的拥有强大购买力的与会者比以往任何时候都多, 这表明西部光电展享有很高的国际声誉。



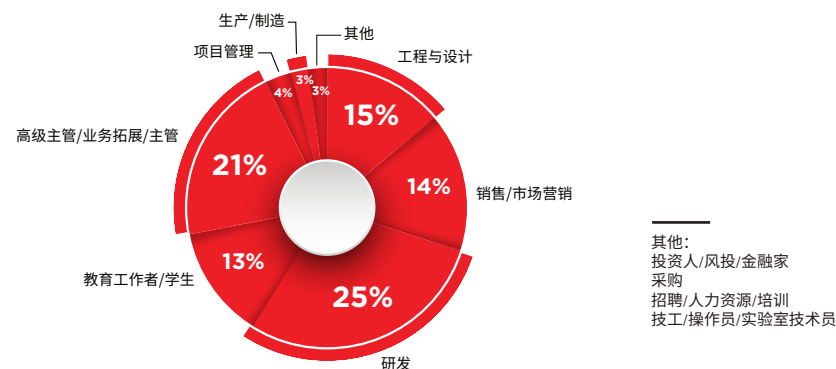
买家专程来采购

来自世界各地的工业研发人员、产品工程师和科学家齐聚西部光电展。除了公司之外, 领先的政府和研究组织也会派遣数百名与会者来了解最新情况。



做生意的好去处

西部光电展拥有全球激光与光电产业重大活动中规模最大的受众, 而且高级主管、主管和业务拓展人员占与会者总人数的 21%。



西部光电展生物医学光子学展会日报周末版

我们能够提供更多位置和大小广告 - 切实满足各种营销需求和预算。因此, 无论您希望在相关评论中加入高影响力的品牌广告或新产品广告, 我们都能提供符合您需要的服务。

截止日期

预订截止日期: 2020 年 1 月 10 日

材料提交截止日期: 2020 年 1 月 10 日

生物医学光子学展会日报周末版价格



图片来源: SPIE



裁切尺寸: 267 毫米 (宽) x 343 毫米 (高)
出血尺寸: 273 毫米 (宽) x 349 毫米 (高)
不出血广告中最大图片大小: 248 毫米 (宽) x 330 毫米 (高)
价格: \$3300/€3045/£2540



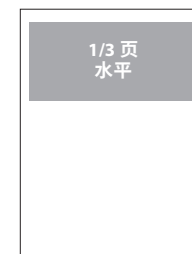
裁切尺寸: 533 毫米 (宽) x 343 毫米 (高)
出血尺寸: 540 毫米 (宽) x 349 毫米 (高)
不出血广告中最大图片大小: 521 毫米 (宽) x 330 毫米 (高)
价格: \$5600/€5170/£4305



尺寸: 248 毫米 (宽) x 152 毫米 (高)
价格: \$1920/€1770/£1475



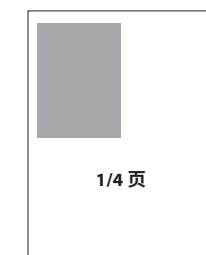
尺寸: 114 毫米 (宽) x 318 毫米 (高)
价格: \$1920/€1770/£1475



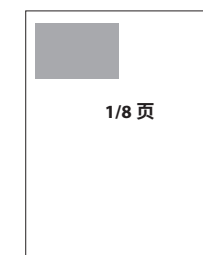
尺寸: 248 毫米 (宽) x 102 毫米 (高)
价格: \$1575/€14505/£1310



尺寸: 76 毫米 (宽) x 318 毫米 (高)
价格: \$1575/€14505/£1310



尺寸: 114 毫米 (宽) x 159 毫米 (高)
价格: \$1075/€995/£830



尺寸: 114 毫米 (宽) x 76 毫米 (高)
价格: \$555/€515/£430



尺寸: 184 毫米 (宽) x 254 毫米 (高)
价格: \$2490/€2295/£1915



尺寸: 248 毫米 (宽) x 64 毫米 (高)
价格: \$1760/€1625/£1355

封面及首要广告位价格

封二
价格: \$11040/€10063/£8490

封三
价格: \$11040/€10188/£8490

封底
价格: \$11040/€10188/£8490

根据 SPIE 的设计, 存在众多与 SPIE 活动、SPIE 专业杂志、SPIE 期刊、SPIE 融合, 以及 SPIE 数字图书馆相关的国际展会、赞助和广告机会。

我们来一起探讨如何打造多渠道营销活动!

SPIE 西部光电展展会日报 - 网站每日发布

西部光电展是光电子产业的盛会,有超过 20,000 名与会者和 1,200 多家企业参展。

《西部光电展展会日报》是这一极具影响力的光电工程、光电子、微加工、激光和生物医学光学会议和展览的官方日报。

重要的每日读物

《西部光电展展会日报》每日发布,是您必不可少的阅读材料。

optics.org 的编辑团队将从会场和会议室报告最新消息,确保《西部光电展展会日报》每天都有最新内容,称赞您提供的产品并将您的公司作为潜在的贸易伙伴进行推广。

当您的公司和产品在官方日报的广告位进行推广后,您的公司必将获得应有的声誉。

每日海量分发

《西部光电展展会日报》仅在 SPIE 出入的独家黄金地段分发,包括西部光电展注册区的 Moscone 中心内部和客流量大的与会者区域,让您获得前所未有的与会者曝光度。

凭借与参展商和与会者接触的独家途径,《西部光电展展会日报》将为您提供和关键与会者直接接触的机会,成为您产品发布和为展位吸引客流必不可少的推广工具。

无可替代

《西部光电展展会日报》是本次活动唯一的官方日报!

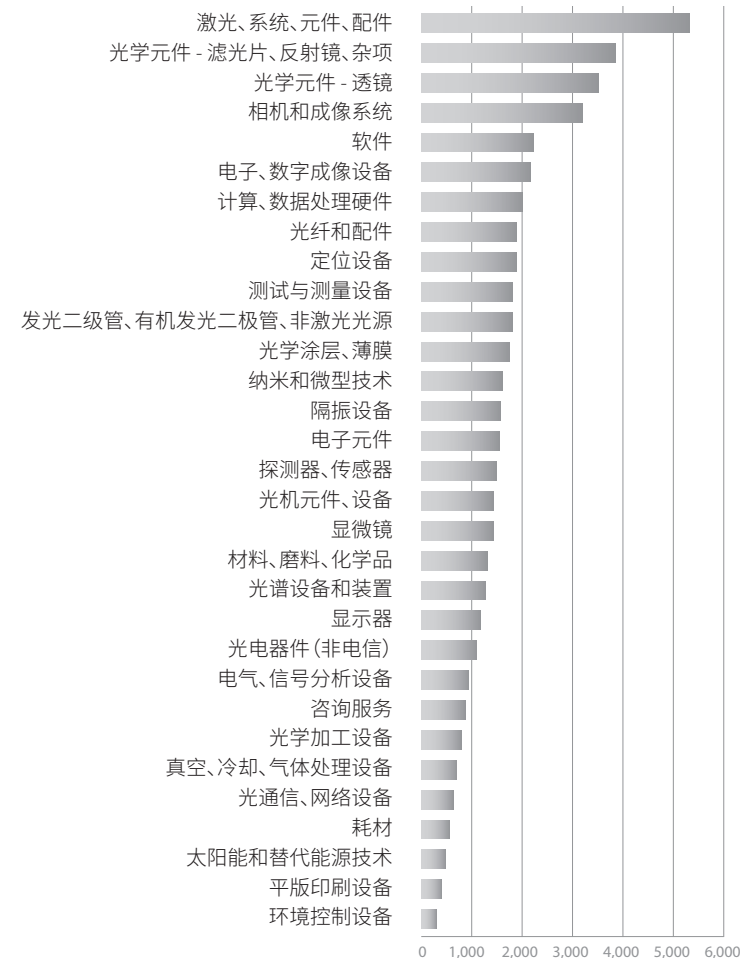


新版每日发布

15,000 份

SPIE. PHOTONICS WEST

购买力 - 2019 年与会者



SPIE 西部光电展展会日报 - 广告机会

我们能够为您提供多种位置和大小广告 - 切实满足各种营销需求和预算。因此,无论您希望在哪里刊登广告,我们都能提供符合您需要的服务。



图片来源:SPIE

截止日期

预订截止日期: **2020 年 1 月 11 日**

材料提交截止日期: **2020 年 1 月 11 日**

展会日报广告价格



裁切尺寸:267 毫米(宽) x 343 毫米(高)
出血尺寸:273 毫米(宽) x 349 毫米(高)
不出血广告中最大图片大小:248 毫米(宽) x 330 毫米(高)

价格:\$9910/€9030/£7990



裁切尺寸:533 毫米(宽) x 343 毫米(高)
出血尺寸:540 毫米(宽) x 349 毫米(高)
不出血广告中最大图片大小:521 毫米(宽) x 330 毫米(高)

价格:\$16800/€15315/£13550



尺寸:248 毫米(宽) x 152 毫米(高)
价格:\$6050/€5515/£4880



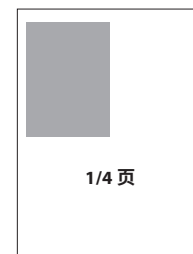
尺寸:114 毫米(宽) x 318 毫米(高)
价格:\$6050/€5515/£4880



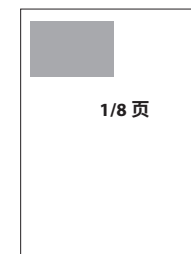
尺寸:248 毫米(宽) x 102 毫米(高)
价格:\$4840/€4415/£3905



尺寸:76 毫米(宽) x 318 毫米(高)
价格:\$4840/€4415/£3905



尺寸:114 毫米(宽) x 159 毫米(高)
价格:\$3230/€2945/£2605



尺寸:114 毫米(宽) x 76 毫米(高)
价格:\$1755/€1600/£1415



尺寸:184 毫米(宽) x 254 毫米(高)
价格:\$6580/€5995/£5305



尺寸:248 毫米(宽) x 64 毫米(高)
价格:\$4400/€4015/£3550

封面及首要广告位价格

封二
价格:\$11040/€10065/£8905

封三
价格:\$11040/€10065/£8905

封底
价格:\$11040/€10065/£8905



SPIE 西部光电展展会日报 - 广告机会

Optics.Org 产品聚焦

《产品聚焦》是 optics.org 的印刷出版物, 并且是《西部光电展展会日报》的一部分。它是您发布新产品或确保您现有产品得到应有曝光度的理想载体。如果您有在展会上展出产品, 我们将给出您的广告展位号, 让潜在客户很容易就能找到您的产品。



1/8 页产品

文案不应超过 85 字。

应提供公司完整详情和任意联系人姓名。

产品照片尺寸: 40 毫米 x 30 毫米

照片应提供高分辨率 JPEG 或 EPS 文件。所有图片文件必须是最小为 300 dpi 的 CMYK 格式。

optics.org 中 1/8 页产品 加明星产品*

*明星产品提供首页推广并纳入 optics.org 的《西部光电展展会日报》部分。



价格 - Optics.Org 产品聚焦部分

1/8 页产品

价格: \$1755/€1600/£1415

optics.org 中 1/8 页产品加明星产品*

价格: \$2100/€1915/£1695

*明星产品提供首页推广并纳入 optics.org 《西部光电展展会日报》部分。



图片来源: SPIE

原图规格

需要提供数码材料。首选可高分辨率打印的 Acrobat PDF 文件。提供所有的广告并清晰表明裁切标记。所有材料都要求提供复印件样张。

可接受的原生文件格式包括 (仅限 Macintosh 平台) Adobe InDesign、Illustrator 和 Photoshop。基于 PC 的文件不予接受。请将基于 PC 的文件转换为 Illustrator EPS, 将字体变为轮廓。始终包含所有字体和支持图形。

不接受的程序和文件格式: GIF、JPEG 或 PNG 文件恕不接受。QuarkXPress、Adobe PageMaker、Corel Draw、Microsoft Publisher、Microsoft Word、PowerPoint 或低质量的 PDF 也不予接受。

出血允许量: 整版广告要求四边均出血 3.175 毫米。增量广告 (1/2 页、1/4 页和封面横条) 无出血, 必须按确切大小制作。建议勾勒出所有增量广告的 1/2 点关键线。

版芯/安全边缘: 所有有效内容保持离边缘 9.525 毫米。

颜色: 仅限 CMYK。RGB 文件恕不接受。

图形: 以 100% 尺寸及 300 dpi 分辨率导入图像。

字体: 仅限 Open Type 或 Postscript Type 1 字体。提供所有打印机和屏幕字体。请勿在页面布局应用程序中应用字符级样式。不要使用 True Type 或 DFont 字体。

样张: 100% 高品质彩色输出样张, 显示裁切标记。

借用: 不得从之前的目录或者其他来源借用材料。每次插入时均请提供新的文件。

保存和责任: 《西部光电展展会日报》印刷后不会保存或返还材料。《西部光电展展会日报》对广告材料的损失或损坏不承担赔偿责任。未按《西部光电展展会日报》规格准备的材料可能导致产生额外费用, 并可能影响印刷质量。发布者对广告材料的不准确或不完整概不负责。



optics.org 视觉聚焦

专门发布成像与机器视觉市场最新消息的独家出版物。



2020 年发行 4 期新刊

Optics.org 《视觉聚焦》是专门发布成像与机器视觉市场的企业、营销和应用领域最新消息的独家数字出版物。

《视觉聚焦》向超过 14,000 名业内专业人士以及已知的 VISION 展会与会者发布数字推广，助力您在成像与机器视觉产业日历上的关键时间推广最新产品、树立品牌形象并促进直接联系。

确保您的最新产品发布、新闻发布和参展情况呈现在关键决策者面前；从高速工业过程到生物医学成像、安全防御和多光谱等应用领域，我们无所不包！

《视觉聚焦》与 optics.org 开展合作，可保证在高度相关垂直市场的曝光度，同时也将推广扩大到更加广泛的受众中，并增加了接触新客户的潜在机会（每月有超过 40,000 名用户访问 optics.org 网站）。

发行

- 分发给整个视觉供应链中从业的 14,000 名业内专业人士
- 在全年主要展会和活动中加赠分发纸质版
- 在 optics.org 周报中推广——发送给超过 25,000 名订阅者
- 在 optics.org 首页推广（月访问量超过 12,000 次）
- 在 optics.org 网站上托管 12 个月

目标市场和应用领域

- 高速成像
- 生物医学研究
- 农业
- 安全
- 交通运输
- 工业过程
- 质量控制与安全

岗位职责

- 高管
- 设计与开发/系统集成
- 制造/生产工程与质量控制
- 工程管理
- 研发

具有成本效益的营销

《视觉聚焦》是一本数字杂志。我们没有任何印刷或邮寄费用，由此让利于您。《视觉聚焦》与 optics.org 网站开展合作，将杂志与网络媒体的长处相结合，确保以远低于其它贸易杂志的成本发挥全球影响力。

联系人

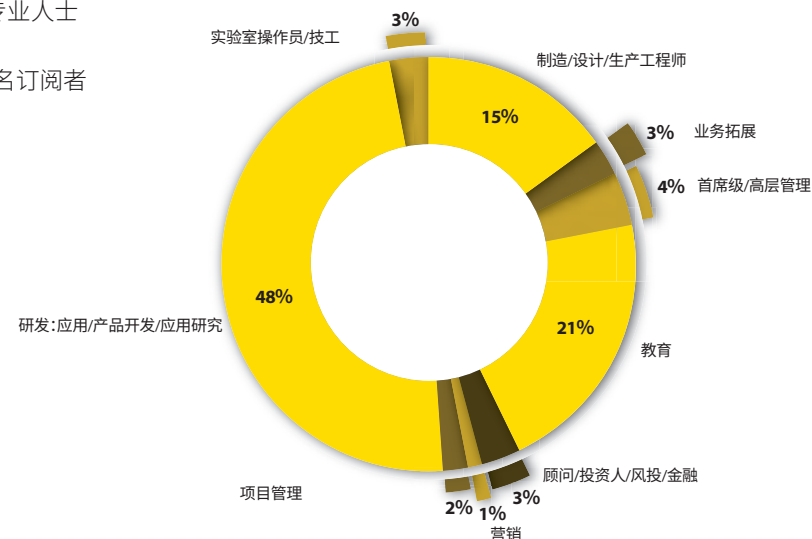
广告销售团队

电话：+44 (0)117 905 5330

传真：+44 (0)117 905 5331

或 电子邮箱：rob.fisher@optics.org

《视觉聚焦》读者群（按岗位职能划分）



2020 年出版和评论时间表

冬季刊

文案提交截止日期:2020 年 1 月 8 日

- 加赠分发: SPIE 生物医学光子学展、西部光电展、SPIE 医学影像展
- 评论聚焦: 工业应用、感测、生物医学分析与治疗。
- 在 2020 年 2 月 1 日至 2 日的生物医学光子学展、2 月 4 日至 6 日的西部光电展、2 月 15 日至 20 日的 SPIE 医学影像展之前出版

春季刊

文案提交截止日期:2020 年 3 月 28 日

- 加赠分发: SPIE 国防及商业感测、德国法兰克福光学展
- 评论聚焦: 航空航天和国防应用, 相关研发。
- 在 2020 年 4 月 28 日至 30 日的 DCS (国防及商业感测) 展之前出版

夏季刊

文案提交截止日期:2020 年 5 月 22 日

- 加赠分发: SPIE 天文望远镜及仪器会议
- 评论聚焦: CMOS 传感器, 弱光成像相关研发。
- 在 2020 年 6 月 16 日至 18 日 SPIE Astro 之前出版

秋季刊

文案提交截止日期:2020 年 9 月 25 日

- 加赠分发: 视觉展
- 评论聚焦: 机器视觉、高速视觉、工业应用与过程。
- 在 2020 年 10 月 10 日至 12 日的视觉展之前出版。

optics.org 视觉聚焦

《视觉聚焦》价格

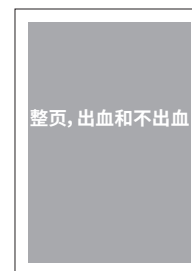
	美元	欧元	英镑
封面横条	\$1340	€1030	£1250
整页	\$1880	€1445	£1750
半岛 (小全版广告)	\$1235	€1125	£995
半页	\$1020	€785	£950
1/4 页	\$590	€455	£550
1/3 页 (水平/立式)	\$840	€645	£780
1/6 页	\$500	€385	£465
optics.org 上 1/6 页外加明星产品	\$675	€520	£630



2020 年发行 4 期新刊



尺寸:180 毫米(宽) x 54 毫米(高)。



裁切尺寸:297 毫米(高) x 210 毫米(宽), 出血:允许各边有 3 毫米出血
输入区:267 毫米(宽) x 180 毫米(高)。



尺寸:180 毫米(宽) x 130 毫米(高)。无出血。



尺寸:86 毫米(宽) x 129 毫米(高)。



尺寸:54 毫米(宽) x 267 毫米(高)。无出血。



尺寸:86 毫米(宽) x 84 毫米(高)。



尺寸:117 毫米(宽) x 198 毫米(高)。

视觉聚焦

广告材料

您可以通过电子邮件将文案和文件发送给 Rob Fisher, 地址: rob.fisher@optics.org

文案长度不应超过 85 个字, 且应提供公司完整详情和联系人姓名。

产品照片尺寸:

最小 35 毫米(宽) x 30 毫米(高)

应提供高分辨率 TIFF、JPEG 和 EPS 文件作为照片。所有图片文件必须是最小为 300 dpi 的 CMYK 格式。

如果时间允许的话, 我们的制作团队会检查您的详情, 以确保尺寸、格式、分辨率、色彩和字体的设置能够正确打印, 但广告客户仍有责任提供正确的文件。

增值税

所有英国和欧盟的广告客户都需缴纳 20% 的增值税。英国以外的欧盟广告客户可提供其 MWst/TVA/VAT 号码, 以便免征增值税。

条款及条件

只有符合我们的“广告验收条件”的广告才会被采纳。

要了解更多信息, 请联系销售团队或发送电子邮件至 sales@optics.org

optics.org 视觉聚焦电子简报

《视觉聚焦》电子简报可以直接向成像与机器视觉市场的关键决策者发送有针对性的消息。

《视觉聚焦》电子简报可助力您作为不可或缺的业务合作伙伴，推广最新产品、介绍参展情况并树立公司品牌形象。《视觉聚焦》电子简报可以直接为您的网站引流并促进直接接触。

《视觉聚焦》电子简报 - 上线日期

- 2020 年 1 月 22 日
- 2020 年 4 月 22 日
- 2020 年 6 月 19 日
- 2020 年 11 月 4 日

顶部赞助广告位

价格: \$975/€885/£785

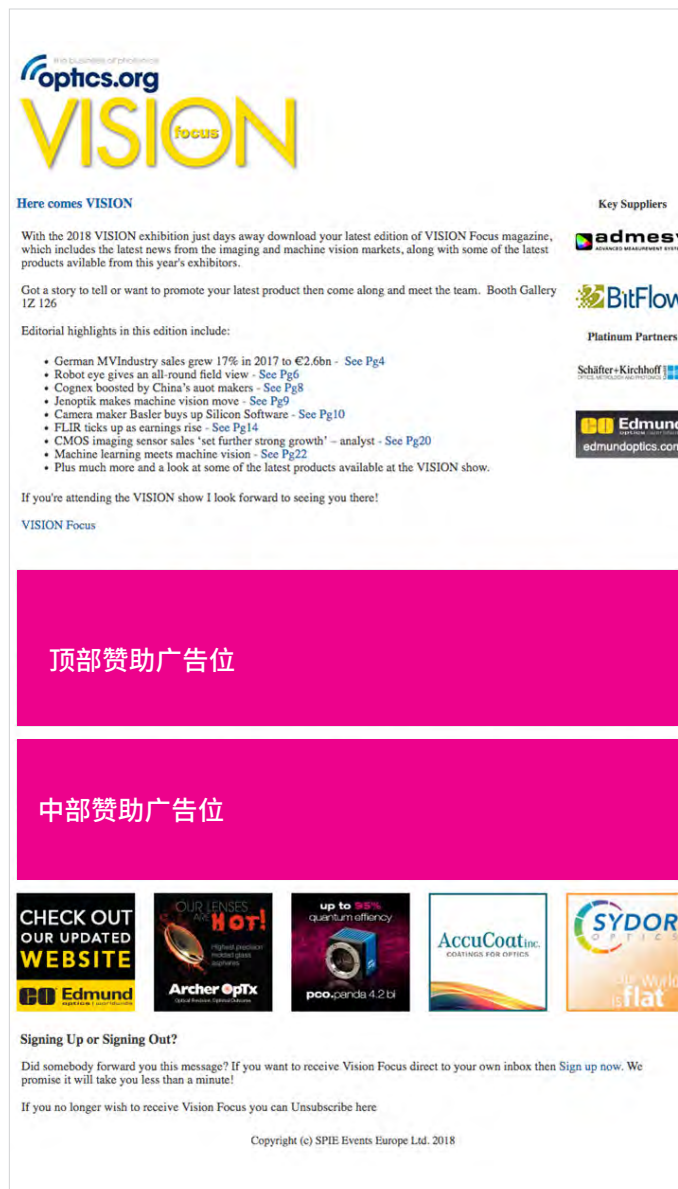
中部赞助广告位

价格: \$800/€730/£645

分发给
14,000
名订阅者*

*发布者自己的数据

小提示。同时使用电子简报横幅和 optics.org 的通栏或纵向横幅，能够保证长达一个月的品牌曝光度，并向用户传达有针对性的营销信息，为您的网站引流。



With the 2018 VISION exhibition just days away download your latest edition of VISION Focus magazine, which includes the latest news from the imaging and machine vision markets, along with some of the latest products available from this year's exhibitors.

Got a story to tell or want to promote your latest product then come along and meet the team. Booth Gallery 1Z 126

Editorial highlights in this edition include:

- German MVIndustry sales grew 17% in 2017 to €2.6bn - See Pg4
- Robot eye gives an all-round field view - See Pg6
- Cognex boosted by China's autot makers - See Pg8
- Jenoptik makes machine vision move - See Pg9
- Camera maker Basler buys up Silicon Software - See Pg10
- FLIR ticks up as earnings rise - See Pg14
- CMOS imaging sensor sales 'set further strong growth' - analyst - See Pg20
- Machine learning meets machine vision - See Pg22
- Plus much more and a look at some of the latest products available at the VISION show.

If you're attending the VISION show I look forward to seeing you there!

VISION Focus

Key Suppliers

admesy

BitFlow

Platinum Partners

Schüffert-Kirchhoff

Edmund

edmundoptics.com

顶部赞助广告位

中部赞助广告位

CHECK OUT OUR UPDATED WEBSITE

Edmund

OUR LENSES ARE HOT!

Archer Optix

up to 85% quantum efficiency

pro.panda 4.2 bi

AccuCoat Inc.

COATINGS FOR OPTICS

SYDOR

the world is flat

Signing Up or Signing Out?

Did somebody forward you this message? If you want to receive 'Vision Focus' direct to your own inbox then Sign up now. We promise it will take you less than a minute!

If you no longer wish to receive Vision Focus you can Unsubscribe here

Copyright (c) SPIE Events Europe Ltd. 2018

optics.org 职业中心 - 领先的招聘资源

Optics.org 职业中心是服务于光学和光电技术社区公司及专业人士的领先招聘资源。

Optics.org 与 SPIE、国际光学和光电技术学会开展合作，在业内顶级人才与顶级雇主之间架设了桥梁。

如果您正在招贤纳士，您只需考虑这一处资源。Optics.org 职业中心提供：

- 在线职位公告板
- 广告机会
- 招聘会
- 查看行业新闻文章和招聘建议
- 培训视频和更多精彩内容...

人口特征

71% 的候选人持有硕士文凭或更高文凭。

流量

超过 7,600 名注册用户。

每月网络统计数据

Optics.org	SPIE 职业中心
40,000 多名独立访客	15,000 名独立访客
96,000 多次页面浏览	35,500 次页面浏览

Optics.org 职业中心发布的所有职位都将出现在 SPIE 中。

一倍价格，双倍曝光！

“通过职位公告板进行申请的候选人拥有高超技能，受过良好教育，并对该领域充满热爱。”

人力资源团队

Ametek/Atlas Material Testing Technology

职位发布

180 天实习职位发布

- 职位将在线展示 180 天
- 不包含简历搜索权限

30 天单个职位发布

- 职位在线展示 30 天
- 包含简历数据库搜索权限

60 天单个职位发布

- 职位在线展示 60 天
- 包含简历数据库搜索权限

30 天两个职位发布套餐

- 每个职位在线展示 30 天
- 包含为期 180 天的简历数据库访问权限
- 所有职位必须在自购买日期起 180 天内发布

30 天三个职位发布套餐

特色如上所述

30 天五个职位发布套餐

特色如上所述

无限职位套餐

- 每个职位在线展示 30 天
- 包含为期 365 天的简历数据库访问权限
- 所有职位必须在自购买日期起 365 天内发布

职位发布附加服务

特别推荐职位

让您的职位获得更高曝光度！

- 每个“特别推荐职位”都将展示 30 天
- “推荐职位”将在职位列表中突出显示，从而使您的职位有更大机会被人看到

根据 SPIE 的设计，存在众多与 SPIE 活动、SPIE 专业杂志、SPIE 期刊、SPIE 编辑部，以及 SPIE 数字图书馆相关的国际展会、赞助和广告机会。

我们来一起探讨如何打造多渠道营销活动！

雇主品牌宣传

90 天正方形横幅广告

提供能够为您的组织吸引顶级优质候选人的定制广告，让您在众多雇主、招聘人员和招聘中介中脱颖而出。

- 正方形横幅广告 (200 x 200 像素，在职位登陆页上展示 90 天)

90 天通栏横幅广告

- 通栏横幅广告 (468 x 60 像素，在职位登陆页上展示 90 天)

招聘会套餐

即将举行的招聘会：

- 西部光电展 - 美国加州旧金山 (2020 年 2 月 4 日至 6 日)
- 国防和商业感测展 - 美国巴尔的摩 (2020 年 4 月 28 日至 30 日)
- 光学+光电技术展 - 美国圣地亚哥 (2020 年 8 月 25 日至 27 日)

联系人

广告销售负责人 Rob Fisher

电话：+44 (0)117 905 5330

传真：+44 (0)117 905 5331

电子邮箱：rob.fisher@optics.org

